

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
Городского округа Шатура Московской области

РЕШЕНИЕ

г. Шатура

от 29.04.2021 № 3/17

Об утверждении Порядка расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Московской области от 30.04.2020 № 80/2020-ОЗ «О преобразовании городского округа Шатура Московской области и городского округа Рошаль Московской области, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования», Методическими рекомендациями по расчету платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (утверждены 15.05.2013 первым заместителем председателя Правительства Московской области И.Н. Габдрахмановым) и постановлением администрации Городского округа Шатура Московской области от 01.03.2021 № 270 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Шатура Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Шатура Московской области», Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (прилагается).

2. Считать утратившим силу решение Совета депутатов городского округа Шатура от 29.11.2017 №20/45 «Об утверждении Порядка расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности городского округа Шатура, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте Городского округа Шатура.

4. Решение вступает в силу с момента его опубликования.

Председатель Совета депутатов

Д.Ю. Янин

Глава Городского округа

А.В. Артюхин

Порядок расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1. Порядок исчисления

1.1. Размер годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где

- P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей (в том числе НДС);
- Bc – базовая ставка для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за 1 кв.м площади информационного поля рекламной конструкции;
- S - суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции (кв.м);
- Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;
- Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;
- Kc – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;
- Kt – коэффициент, учитывающий месторасположение рекламной конструкции.

1.2. Размер базовой ставки (Bc), устанавливается решением Совета депутатов Городского округа Шатура Московской области.

1.3. Коэффициент Kp :

S (одной стороны)	от 0 до 10 кв.м	от 10 до 20 кв.м	от 20 до 30 кв.м	от 30 и более кв. м
Кр	0,6	0,8	1,0	1,2

1.4. Коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции К_м:

1.	Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
2.	Панели-кронштейны, отдельно стоящие на земле; рекламные информационно-коммуникационные указатели; отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные по индивидуальным проектам	1,2
3.	Отдельно стоящие рекламные конструкции (кроме указанных в п. 2 таблицы)	2,0
4.	В остальных случаях	1,0

1.5. Коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий К_с:

Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (светодиодный экран)	0,6

1.6. Коэффициент месторасположения К_т:

1.	Городской округ (центральная часть): Автострасса Р-106 (промежуток 34 км – 47 км), г. Шатура (пр-т Ильича, пр-т Маршала Борзова, ул. Спортивная)	0,6
	Территории, не вошедшие в п. 1 таблицы: Автотрасса Р-106 (промежуток 47 км – 56 км), г. Шатура	0,5
	Территории, не вошедшие в п. 1 и 2 таблицы (остальная территория городского округа)	0,4

1.7. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = ((B_c * S * K_p * K_m * K_s * K_t) / 12) * M, \text{ где}$$

- М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Социальная реклама

За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

- в случае размещения социальной рекламы (социально значимой информации) на рекламной конструкции с двух сторон:

$$P_{\text{соц}} = P / 365 * Д, \text{ где}$$

$P_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

- в случае размещения социальной рекламы (социально значимой информации) на рекламной конструкции с одной стороны:

$$P_{\text{соц}} = (P / 365 * Д) * 1/2$$

- в случае размещения социальной рекламы (социально значимой информации) на рекламной конструкции с автоматической сменой экспозиции (электронное табло, светодиодный экран):

$$P_{\text{соц}} = (P / 365 * Д) * 0,6$$

3. Порядок и сроки оплаты

Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала в бюджет Городского округа Шатура.